

# Create your own career

## Create Your Own Career Website auf Platz 1

Create Your Own Career, die im April 2008 gestartete Recruiting-Initiative der Bertelsmann AG, hat für ihren Webauftritt jetzt besonderes Lob bekommen: [www.createyourowncareer.com](http://www.createyourowncareer.com) wurde in einer Studie von Potential Park Communications in den Regionen Europa und Osteuropa sowie in den USA als beste Karriere-Website ausgezeichnet. In Deutschland konnte eine deutliche Verbesserung erzielt werden: Hier verbesserte sich die Homepage um zwölf Plätze und liegt in der aktuellen Studie auf Platz 20.

Gero Hesse, Senior Vice President im Bereich Bertelsmann HR Services, zeigt sich über die Ergebnisse hochzufrieden: „Wir sind begeistert, in so vielen wichtigen Regionen mit unserer Homepage auf Platz eins zu sein, dennoch ist unsere Arbeit noch nicht getan. Jetzt gilt es, diese Position zu festigen und natürlich auch in Deutschland im Ranking weiter nach vorn zu kommen.“



Gero Hesse



### Tausende Studierende in der ganzen Welt befragt

Potential Park hat für seine Studie tausende Studierende in der ganzen Welt befragt. 96 Prozent von ihnen, die den nächsten Karriereschritt planen, suchen demnach ihre Informationen zu Arbeitgebern und Job-Möglichkeiten zuerst im Internet. 89 Prozent dieser User wiederum nutzen bei dieser Recherche zuerst die Karriere-Websites von Unternehmen. So sind die Portale der Unternehmen mittlerweile die Hauptinformationsquelle im Netz – noch vor speziellen Job-Portalen oder

Social-Networks.

Create Your Own Career betont seit Beginn die Bedeutung persönlicher Beziehungen mit den Nutzern, zeigt individuelle Einstiegs- und Karrieremöglichkeiten auf und setzt hierfür eine Vielzahl interaktiver Social-Media-Elemente ein. Das Ziel dabei ist immer, Bertelsmann und seine Bereiche für die Nutzer erlebbar zu machen. So setzt auch der Internetauftritt der Initiative seit seinem Start auf Videoinhalte und einfachen und direkten Zugang zu Job-Angeboten. Er präsentiert zudem umfassende Informationen rund um Bertelsmann und seine Unternehmenskultur und bietet dazu zahlreiche interaktive Möglichkeiten.

# Create your own career

## „Jobangebote und die Möglichkeit, Bertelsmann kennenzulernen“



Miodrag Perin

„Unser Ziel war es, ‚echte Inhalte‘ anzubieten, also echte Mitarbeiter vorzustellen und sie als Fürsprecher für die Firma wirken zu lassen“, erklärt Miodrag Perin, Director bei Bertelsmann HR Services und verantwortlich für die Homepage. „Wir möchten jedem User all das bieten, was er erwartet – also eben nicht nur Jobangebote, sondern die Möglichkeit, Bertelsmann kennenzulernen. Dies konnten wir nur mit der engagierten Arbeit und mit der Unterstützung meines Teams in New York und Gütersloh schaffen: Christian Vasquez, Dirk Tiggemann, Lena Schueller, Judith Charles, Maja Schröder, Freddie Helrich und Christina Conrad haben hart dafür gearbeitet, dass die Seite heute so gut aussieht und auch so gut funktioniert.“

Die Homepage von Create Your Own Career wird auch weiterhin mit neuen Inhalten gefüllt. So kommen in Kürze mehr als 50 Videos hinzu sowie neue interaktive Widgets für PC und Mac bei Facebook. Neue Angebote gibt es auch bereits in Form eines YouTube-Channels, einer Facebook-Fan-Seite, eines Twitter-Angebots und einer eigenen Seite auf Flickr zum Austausch von Fotos.



## Mehr zum Thema

[www.createyourowncareer.de](http://www.createyourowncareer.de)

[www.createyourowncareer.com](http://www.createyourowncareer.com)